



UNION DU GRAND COMMERCE
DE CENTRE-VILLE



Le 6 avril 2011

COMMUNIQUE DE PRESSE – ETUDE COMMERCE ET TOURISME

L'Union du Grand Commerce de Centre-ville - UCV (Printemps, Galeries Lafayette, BHV, Bon Marché, Monoprix, Lancel, Habitat et C&A) et la Fédération des Enseignes de l'Habillement – FEH représentant les réseaux succursalistes (Célio, Jules, Zara, Camaïeu, Un Jour Ailleurs...) viennent de lancer une étude sur les synergies entre tourisme et commerce, en partenariat avec le Secrétariat d'Etat au Commerce et au Tourisme. Cette étude bénéficie également de l'appui d'ATOUT France, des sociétés REDEVCO et FNAC.

Cette étude a été confiée aux cabinets Deloitte Conseil et Du Rivau Consulting.

Cette initiative part du constat que la France, première destination touristique mondiale avec près de 77 millions de visiteurs en 2010, ne tire pas pleinement profit de ce statut puisqu'elle se situe, pour les recettes touristiques, à la troisième place, derrière les Etats-Unis et l'Espagne.

Les raisons de cette transformation plus faible de la fréquentation touristique sont sans doute à rechercher dans l'insuffisante synergie entre le commerce et le tourisme. Un grand nombre de villes développent, avec dynamisme, leur attractivité autour du patrimoine et d'évènements culturels ou sportifs, mais rares sont celles qui mettent en œuvre une stratégie globale liant le commerce et le tourisme.

Or, on constate que le shopping est une des activités les plus pratiquées par les touristes dans les villes visitées. Par ailleurs, les commerces sont considérés par les professionnels du tourisme comme une composante essentielle de l'attractivité touristique des villes, au même titre que l'offre culturelle et le patrimoine historique.

Ces liens entre commerce et tourisme ne sont donc pas toujours pleinement connus et exploités. L'objectif de l'étude est d'identifier les retombées économiques du tourisme et les bonnes pratiques (implantation, animation, information, actions collectives, gouvernance...) permettant aux commerces d'optimiser la fréquentation touristique.

Cette étude portera sur plusieurs villes françaises : Paris, Lille, Bordeaux, Montpellier, Metz Marseille, Provins et Orléans. Elle comprendra de nombreuses rencontres avec les acteurs locaux : élus, réseaux consulaires, commerçants. Une analyse des politiques menées par des villes étrangères sera également faite, en particulier Londres, Barcelone, Bilbao, Milan.

Les résultats de l'étude seront présentés au public dans le courant du mois de septembre 2011.

La Fédération des Enseignes de l'Habillement – FEH représente les chaînes françaises et étrangères de la branche (400 entreprises, 19 milliards de chiffres d'affaires, 40 % du marché de l'habillement, 22 000 points de vente en France et 120 000 personnes employées).

L'Union du Grand Commerce de Centre-Ville – UCV est le porte-parole des grandes enseignes de centre-ville (9 entreprises, 9 milliards de chiffres d'affaires, 2 % des dépenses commercialisables françaises, 415 points de vente en France et 60 000 personnes employés).

Pour tout contact :

Claude BOULLE, Président Exécutif de l'UCV : claudе.boulle@ucv.com – 06 80 10 10 25