



- Acheteur/Chef de produit
- Styliste/Tendancier
- **Responsable de style/
Directeur de style**

Intitulé du métier

Responsable de style/Directeur de style

Définition ou description synthétique du métier

Le responsable de style/directeur de style traduit les évolutions des tendances et des modes de consommation en orientations pour les achats. Il analyse la concurrence sur les produits innovants et les nouvelles tendances à privilégier. Il valide les collections sur les marques propres avec les achats et contribue au développement stylistique de l'enseigne.

Accès au métier

Une expérience reconnue de styliste/tendancier est requise associée à des compétences d'encadrement.

Conditions de travail

Il est amené à se déplacer au niveau national ou international pour se rendre sur des salons ou des défilés, visiter des fournisseurs ou des designers,...

Relations fonctionnelles internes et/ou externes

En interne, il est en lien avec l'ensemble du personnel du stylisme, les achats, le marketing, le personnel commercial. En externe, il est en lien avec les créateurs, les designers, les fournisseurs, bureaux de style extérieurs,...

Activités communes (cœur de métier), regroupées en domaines d'activités

Management

- Organiser et planifier le travail de son équipe
- Animer une équipe de stylistes/tendanciers internes et de sous-traitants
- Assister son équipe
- Apprécier et développer les compétences de l'équipe
- Intégrer les nouveaux stylistes/tendanciers
- Impulser une dynamique créative dans l'équipe

Analyse concurrentielle

- Réaliser une veille de la concurrence
- Visiter les magasins des autres enseignes
- Se rendre à des salons professionnels ou à des défilés et en faire l'analyse
- Rencontrer les créateurs, les fournisseurs

Définition des tendances

- Définir les grandes tendances et les situer par rapport au marché et à la clientèle
- Donner un cadre aux acheteurs par rapport aux tendances à privilégier
- Définir les concepts
- Restituer les tendances et assurer des présentations
- Coordonner et organiser l'élaboration des dossiers stylistiques à diffuser en interne
- Assurer le suivi de l'application des dossiers stylistiques

Sélection des assortiments

- Travailler en collaboration avec le merchandising amont, le marketing, les achats
- Impulser des idées nouvelles lors de la constitution des assortiments de produits ou à la construction des collections

- Valider les collections pour les marques propres avec les achats
- Sélectionner les produits pour les supports de communication avec le marketing

Gestion

- Gérer le budget de son secteur

Compétences

Savoirs théoriques et procéduraux

- Maîtriser les techniques de marketing
- Maîtriser les process commerciaux et des achats
- Maîtriser un logiciel de traitement d'images

Savoirs de l'action (savoir-faire)

- Savoir analyser les attentes de la clientèle et proposer des collections qui y correspondent
- Identifier les produits qui vont se vendre en ne restant pas uniquement centrés sur la création
- Disposer de fortes capacités d'analyse et de synthèse
- Décrypter les informations et savoir analyser les impacts de chacun des salons ou défilés afin d'en tirer des tendances
- Savoir transposer un courant sociologique ou économique et mesurer ses effets dans son domaine
- Savoir coordonner, organiser les activités de sous-traitants ou de personnel interne dans une finalité commune

Compétences relationnelles et comportementales

- Disposer d'une sensibilité coloristique et un sens des volumes
- Avoir une forte sensibilité au niveau de la mode
- Avoir un esprit créatif mais axé sur du commercial
- Communiquer sur sa veille en matière de tendances afin de favoriser l'innovation dans son équipe et être force de proposition
- Disposer d'une forte conviction et de qualités pédagogiques

Environnement de travail

Le responsable/directeur de style encadre une équipe plus ou moins grande selon les enseignes.