



- Acheteur/Chef de produit
- **Styliste/Tendancier**
- Responsable de style/Directeur de style

Intitulé du métier **Styliste/Tendancier**

Autres appellations du métier Styliste, tendancier

Définition ou description synthétique du métier

Le styliste/tendancier contribue à traduire les évolutions des tendances et des modes de consommation en orientations pour les achats. Il assure une veille concurrentielle sur les produits innovants, les nouvelles tendances. Il participe au développement stylistique de l'enseigne sur les marques propres.

Accès au métier

Pour les stylistes/tendanciers junior, le recrutement se fait de Bac + 2 à Bac + 5 (école de mode, diplôme supérieur des arts appliqués,...). Une expérience confirmée est requise pour le profil expérimenté.

Conditions de travail

Il est amené à se déplacer au niveau national ou international pour se rendre sur des salons ou des défilés, visiter des fournisseurs ou des designers,...

Relations fonctionnelles internes et/ou externes

En interne, il est en lien avec l'ensemble du personnel du stylisme, les achats, le marketing, le personnel commercial. En externe, il est en lien avec les créateurs, les designers, les fournisseurs, bureaux de style extérieurs,...

Activités communes (cœur de métier), regroupées en domaines d'activités

Veille

- Réaliser une veille de la concurrence
- Visiter les magasins des autres enseignes
- Se rendre à des salons professionnels ou à des défilés
- Rencontrer les créateurs, les fournisseurs

Définition des tendances

- Participer à la définition des grandes tendances et les situer par rapport au marché et à la clientèle
- Donner un cadre aux acheteurs par rapport aux tendances à privilégier
- Contribuer à définir les concepts
- Participer à l'élaboration des dossiers stylistiques à diffuser en interne

Sélection des assortiments

- Travailler en collaboration avec le merchandising amont, le marketing, les achats
- Participer à la constitution des assortiments de produits ou à la construction des collections
- Participer à la sélection des produits pour les supports de communication avec le marketing

Activités spécifiques

Aider les acheteurs à créer les collections pour les marques propres : élaborer les thématiques, sélectionner les tissus, sélectionner les produits.

Compétences

Savoirs théoriques et procéduraux

- Maîtriser les techniques du marketing
- Maîtriser les process commerciaux et des achats
- Maîtriser un logiciel de traitement d'images

Savoirs de l'action (savoir-faire)

- Savoir analyser les attentes de la clientèle et proposer des collections qui y correspondent
- Identifier les produits qui vont se vendre en ne restant pas uniquement centrés sur la création
- Disposer de fortes capacités d'analyse et de synthèse

Compétences relationnelles et comportementales

- Disposer d'une sensibilité coloristique et un sens des volumes
- Avoir une forte sensibilité au niveau de la mode
- Avoir un esprit créatif mais axé sur du commercial
- Travailler en équipe et en collaboration avec des personnes de métiers différents

Environnement de travail

L'activité du styliste/tendancier varie selon qu'il travaille sur les marques propres de l'enseigne ou non.