



- Chargé(e) de communication externe
- **Responsable/Directeur de la communication**

Intitulé du métier

Responsable/Directeur de la communication

Définition ou description synthétique du métier

Le responsable/directeur de communication participe, en lien avec la direction générale, à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise (promotion de l'identité et de l'image de marque, stratégie commerciale, économique, relations sociales), en direction du grand public, de la clientèle ou vers les partenaires, et lors de la préparation d'événements ou manifestations.

Il conçoit ou met en œuvre des actions de communication en mobilisant un réseau de prestataires ou de partenaires. Il est chargé également des relations avec les différents médias (télévision, radio, presse, internet,...).

Accès au métier

Ce métier est accessible à partir d'une formation supérieure de niveau licence ou master, spécialisée en communication (journalisme, relations publiques, information et communication,...).

Il est aussi accessible en promotion interne ou par recrutement externe de personnes ayant un profil plus généraliste (sciences humaines, économiques, formation culturelle ou artistique,...), possédant une large culture générale ainsi qu'une bonne connaissance de la culture de l'entreprise. La connaissance du milieu de l'information (grands médias) est appréciée, voire nécessaire.

Conditions de travail

Le métier nécessite de nombreuses relations externes : couvertures médias, campagnes de presse, opérations publicitaires,... Le métier est très exposé, car le responsable de communication exerce souvent en lien direct avec la direction générale de l'entreprise, promeut l'image de celle-ci vers l'extérieur, et participe par son action à la stratégie de promotion commerciale.

Relations fonctionnelles internes et/ou externes

Relations fonctionnelles internes et/ou externes : en interne, il est en relation avec la direction de l'entreprise et avec le management supérieur (directeur des ventes, directeur marketing en particulier, direction des ressources humaines), ainsi qu'avec le(s) chargé(s) de communication. Il peut être en relation occasionnelle avec les directeurs de magasin.

Activités communes (cœur de métier), regroupées en domaines d'activités

Conception et coordination d'actions de communication

- Participer à la définition de la stratégie de communication de l'entreprise/du magasin. Préparer le plan de communication
- Définir la politique de communication de l'entreprise/du magasin ; choix des supports, des cibles, des concepts et des messages, plan médias

- Se coordonner avec le service marketing/commercial pour la réalisation d'opérations spécifiques et conjointes
- Superviser la réalisation d'actions et les supports de communication (dossiers et campagnes de presse, affichages publicitaires, visuels, audiovisuel, multimédia,...)
- Négocier les conditions tarifaires auprès des différents médias (encarts publicitaires dans les catalogues ou revues spécialisées, spots TV,...) et auprès des prestataires (imprimeries, publicitaires,...)
- Assurer le suivi des relations médias

Communication

- Organiser des manifestations publiques (montage et animation de stands, préparation de salons, conférences, séminaires,...).
- Participer aux actions de communication (grands événements, salons spécialisés, relations grands médias (TV, radio, presse, internet), conférences de presse,...)
- Participer à des actions de mécénat ou de sponsoring

Management

- Recruter les collaborateurs du service communication
- Réaliser l'encadrement de l'équipe du service communication
- Organiser le travail, la gestion des plannings
- Mettre en œuvre des entretiens professionnels, évaluer les besoins de formation des équipes
- Gérer le budget de communication

Compétences

Savoirs théoriques et procéduraux

- Connaître les techniques de communication
- Connaître les démarches de projet

Savoirs de l'action

- Savoir établir un plan de communication
- Savoir élaborer un plan média
- Savoir communiquer autour des valeurs de l'entreprise
- Être capable de valoriser les actions menées par l'entreprise dans différents domaines (économique, commercial, social, environnemental, éthique,...)



- Chargé(e) de communication externe
- **Responsable/Directeur de la communication**

Grands Magasins et Magasins Multi-Commerces

- Connaître les différents médias ainsi que les différents supports de communication (TV, presse, radio, multimédia,...)
- Savoir gérer un réseau de prestataires de communication
- Savoir gérer un budget de communication

Compétences relationnelles et comportementales

- Très bonnes capacités de communication écrite et orale
- Sens des relations publiques
- Créativité, aptitude à formuler des messages, à contribuer à l'identité de l'entreprise et à sa reconnaissance auprès du public
- Qualités de manager, capacité à diriger et à encadrer une équipe

Environnement de travail

Généralement, le métier s'exerce au siège de l'entreprise, ou dans des magasins importants situés dans les principales agglomérations.