



- Chef de projet marketing clients
- **Chargé(e) d'études marketing**
- Directeur du département marketing

Intitulé du métier

Chargé(e) d'études marketing

Autres appellations du métier

Chef de projet études marketing

Définition ou description synthétique du métier

Le chargé d'études marketing réalise les études marketing correspondant à la stratégie de l'enseigne. Il contribue à une meilleure connaissance de la clientèle et à la fiabilité, cohérence des bases de données marketing.

Accès au métier

La formation initiale correspond à un Bac + 4/5 d'école de commerce ou d'études marketing à l'université. L'accès au métier peut se faire directement après ses études.

Conditions de travail

L'activité est réalisée en grande partie sur ordinateur.

Relations fonctionnelles internes et/ou externes

En interne, il est en lien avec le personnel marketing, commercial.

En externe, il est en lien avec les sous-traitants ou prestataires externes.

Activités communes (cœur de métier), regroupées en domaines d'activités

Marketing

- Réaliser des études quantitatives en faisant des extractions de données
- Analyser les résultats
- Gérer les bases de données marketing
- Proposer des extractions et des ciblage d'analyse
- Rédiger des rapports d'analyse
- Se coordonner avec les services support ou les prestataires externes
- Assurer une veille dans son domaine

Compétences

Savoirs théoriques et procéduraux

- Maîtriser les techniques des études quantitatives
- Maîtriser les outils informatiques et la gestion des bases de données marketing
- Maîtriser les traitements statistiques

Savoirs de l'action (savoir-faire)

- Suivre les évolutions technologiques afin de proposer des améliorations au niveau des outils
- Savoir structurer une restitution écrite ou orale de résultats d'études
- Savoir analyser qualitativement les résultats de ses études et contribuer à comprendre les évolutions des marchés ou de la demande

Compétences relationnelles et comportementales

- Avoir une rigueur importante dans son activité et de la méthode dans la gestion et le suivi des opérations
- Avoir un esprit de synthèse

Environnement de travail

Selon les organisations, le périmètre des activités en charge peut varier et être plus ou moins spécialisé. Il peut également dépendre de l'expérience de la personne (chargé d'études senior ou junior).