



• Chef de projet marketing clients

- Chargé(e) d'études marketing
- Directeur du département marketing

Intitulé du métier

Chef de projet marketing clients

Autres appellations du métier

Chef de projet opérations commerciales

Définition ou description synthétique du métier

Le chef de projet marketing clients participe à la définition de la stratégie marketing clients. Il élabore les opérations de marketing direct, assure le suivi des résultats et leur diffusion.

Accès au métier

La formation initiale correspond à un Bac + 4/5 d'école de commerce ou d'études marketing à l'université. L'accès au métier peut se faire directement après ses études.

Conditions de travail

La charge de travail peut varier en fonction du déroulement des opérations de marketing direct.

Relations fonctionnelles internes et/ou externes

En interne, il est en lien avec le personnel marketing, commercial.

En externe, il est en lien avec les sous-traitants ou prestataires externes.

Activités communes (cœur de métier), regroupées en domaines d'activités

Marketing

- Suivre le budget des différentes opérations
- Suivre et contrôler la fabrication des différents documents marketing
- Diffuser l'information aux différentes fonctions impliquées dans les opérations marketing clients
- Assurer une veille dans son domaine

Compétences

Savoirs théoriques et procéduraux

- Maîtriser les techniques de marketing direct

Savoirs de l'action (savoir-faire)

- Savoir analyser et mesurer les résultats des opérations
- Savoir respecter le budget des opérations
- Savoir décliner des plans d'actions par type de cible
- Savoir présenter les opérations à l'oral
- Rédiger des rapports, synthèses, bilans

Compétences relationnelles et comportementales

- Avoir une rigueur importante dans son activité et de la méthode dans la gestion et le suivi des opérations
- Avoir un esprit de synthèse
- Savoir animer des opérations y compris en magasin

Environnement de travail

Le niveau de responsabilité varie en fonction de l'expérience de la personne (chef de projet senior ou junior) et de ce fait, des différences dans les activités prises en charge peuvent être constatées.