



- Technicien de maintenance
- Responsable de maintenance/ service travaux
- Menuisier/électricien/peintre
- Architecte (spécialité ERP)
- **Décorateur d'intérieur**

Intitulé du métier

Décorateur d'intérieur

Définition ou description synthétique du métier

Le décorateur d'intérieur est chargé de la mise en valeur et de l'aménagement de l'espace des magasins. Il conçoit l'aménagement des espaces. Il a la responsabilité du choix des matériaux, couleurs, structures, styles, en accord avec le concept commercial et l'identité visuelle du magasin. Il fait le lien le cas échéant avec les différents corps de métier du bâtiment pour la réalisation.

Accès au métier

Plusieurs formations peuvent permettre d'accéder au métier. Certains décorateurs ont une formation de concepteur ou d'architecte d'intérieur, généralement située au niveau Bac+4 ou 5 (niveau Bac+4 : Diplôme Supérieur d'Arts Appliqués (DSAA) architecture intérieure et création de modèles ; créateur concepteur, option architecture intérieure et environnement.

Niveau Bac+5 : Diplôme National d'Arts Plastiques (DNAP) design d'une durée de 3 ans après le bac, suivi d'un DNSEP (Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique) design en 2 ans ; ou Diplôme de l'ENSAD (Arts-Déco Spécialisé en Architecture D'intérieur). Il faut citer aussi les formations supérieures des beaux-arts ou certaines formations supérieures d'arts appliqués, notamment d'écoles privées (Boule, Olivier de Serres, La Martinière,...).

Mais l'accès au métier est également possible à un niveau inférieur de technicien, niveau Bac+2 (BTS design d'espace ; agencement de l'environnement architectural ; Diplôme des Métiers d'Art (DMA) arts de l'habitat ; décor architectural) ou Bac+3 (Diplôme National d'Arts et Techniques (DNAT) design d'espace).

Conditions de travail

Le décorateur d'intérieur peut être confronté à des contraintes fortes en termes de délais de conception et de réalisation, compte tenu des impératifs liés à l'activité commerciale.

Relations fonctionnelles internes et/ou externes

En interne, relations avec la direction générale (siège), la direction commerciale, les directeurs de magasin, le(s) architecte(s). En externe, relations avec les équipes de maîtrise d'œuvre.

Activités communes (cœur de métier), regroupées en domaines d'activités

Conception du projet

- Analyse de la demande des « clients » internes (direction du magasin)
- Évaluation de la faisabilité technique
- Conception du design : choix des éclairages, matériaux, couleurs, styles,...
- Réalisation d'un avant-projet : réalisation d'esquisses (à la main ou sur ordinateur), puis de plans détaillés
- Évaluation du coût du projet : analyse technique et financière. Estimation des moyens nécessaires à l'élaboration du projet et des contraintes (type de travaux, hygiène et sécurité, environnement, passage des câbles électriques, sorties de ventilation, plomberie...)

Réalisation et aménagement intérieur

- Évaluation des contraintes techniques (en lien avec l'architecte et le cas échéant les autres corps de métier du bâtiment)
- Aménagement d'espace : réalisation des aménagements intérieurs, volumes, couleurs, matériaux, éclairages, meubles,...
- Programmation des interventions de la maîtrise d'œuvre (aménagement de l'espace, design, mobilier,...).
- Coordination des intervenants des différents corps de métier (maçons, peintres, menuisiers, éclairagistes, électriciens, ébénistes, soliers-moquetteurs, carrelers,...)
- Suivi de la réalisation (chantier) et contrôle du respect des budgets

Compétences

Savoirs théoriques et procéduraux

- Connaissances dans le domaine de la décoration d'intérieur (histoire de l'art, dessin artistique, styles,...)
- Maîtrise des logiciels d'infographie

Savoirs de l'action

- Savoir analyser les besoins et les contraintes de l'activité commerciale (fonctionnalité,...)



- Technicien de maintenance
- Responsable de maintenance/ service travaux
- Menuisier/électricien/peintre
- Architecte (spécialité ERP)
- **Décorateur d'intérieur**

- Connaître les contraintes techniques (résistance des structures, électricité, acoustique,...), réglementaires (normes de sécurité, règles d'hygiène...) et budgétaires.
- Savoir évaluer la qualité des matériaux (texture, propriétés physiques, durabilité,...)
- Être capable de travailler en mode projet, en lien avec différents corps de métier
- Connaître les contraintes propres à chaque métier de la maîtrise d'œuvre
- Savoir gérer et respecter un budget

Compétences relationnelles et comportementales

- Psychologie, capacité d'analyse des attentes des « clients » internes du magasin
- Communication et capacité à argumenter et à exposer un projet
- Sens développé de l'esthétique et de la création
- Esprit pratique de l'aménagement et sens commercial
- Capacité de travail en équipe et de dialogue

Environnement de travail

Généralement, le décorateur d'intérieur travaille au siège de l'entreprise, en lien le cas échéant avec le(s) architecte(s).